

Práctica: crear un blog usando JIMDO

ADVERTENCIA:

El blog debe ser absolutamente anónimo. No podrá incluir información personal de ningún tipo ni del alumno ni de ninguna otra persona, ni direcciones, ni correos, ni fotos personales.

Debe ser un blog puramente informativo. No contendrá información ideológica, ni contenidos que hagan apología del terrorismo, violentos, discriminadores, sexual ni cualquier tipo que resulte inadecuado u ofensivo.

No publicar ningún contenido sujeto a copyrights.

Estructura del menú

INICIO DEPORTES FOTOS VÍDEOS NORMAS

Deportes 1

Deportes 2

INICIO: contendrá una Título, un texto explicando el contenido del blog y su estructura, una foto, un google maps

DEPORTES: título, un texto explicando el contenido de este apartado y los diferentes submenús que contiene (mínimo 2)

Submenús: cada uno tratará de un deporte concreto, título, texto y foto o texto con foto o galería

FOTOS: galería de con fotos destacadas

VÍDEOS: incluye vídeos destacados

NORMAS: COPIA EL TEXTO

Consejos generales para los autores de blogs

Los siguientes son sólo algunos consejos pensados para quienes están interesados en iniciarse en los blogs.

- 1) Jamás deben ofrecer información personal, como apellidos, información de contacto, dirección, teléfono, nombre del colegio, dirección de correo electrónico, apellidos de amigos o de familiares, alias de mensajería instantánea, edad o fecha de nacimiento.
- 2) Jamás deben publicar imágenes provocativas de sí mismos ni de otros y deben cerciorarse de que las imágenes no revelen alguna de la información antes mencionada; siempre deben también revisar el fondo de cada imagen.
- 3) Se debe suponer que lo que uno publica permanecerá en Internet de forma permanente. Cualquier persona con acceso a Internet puede imprimir un blog o guardarlo en su computadora fácilmente.
- 4) Se deben usar sitios web de blogs que provean términos de uso claros y asegurarse de que aquellos realmente brinden protección para los blogs mismos y no simplemente una contraseña para la cuenta del usuario. (Así todo, es mejor suponer que cualquier persona puede ver el blog).
- 5) Se debe evitar intentar "superar" el blog de otros o competir con éstos.
- 6) Se debe mantener el carácter positivo del blog y no usarlo para difamar a otros o atacarlos.